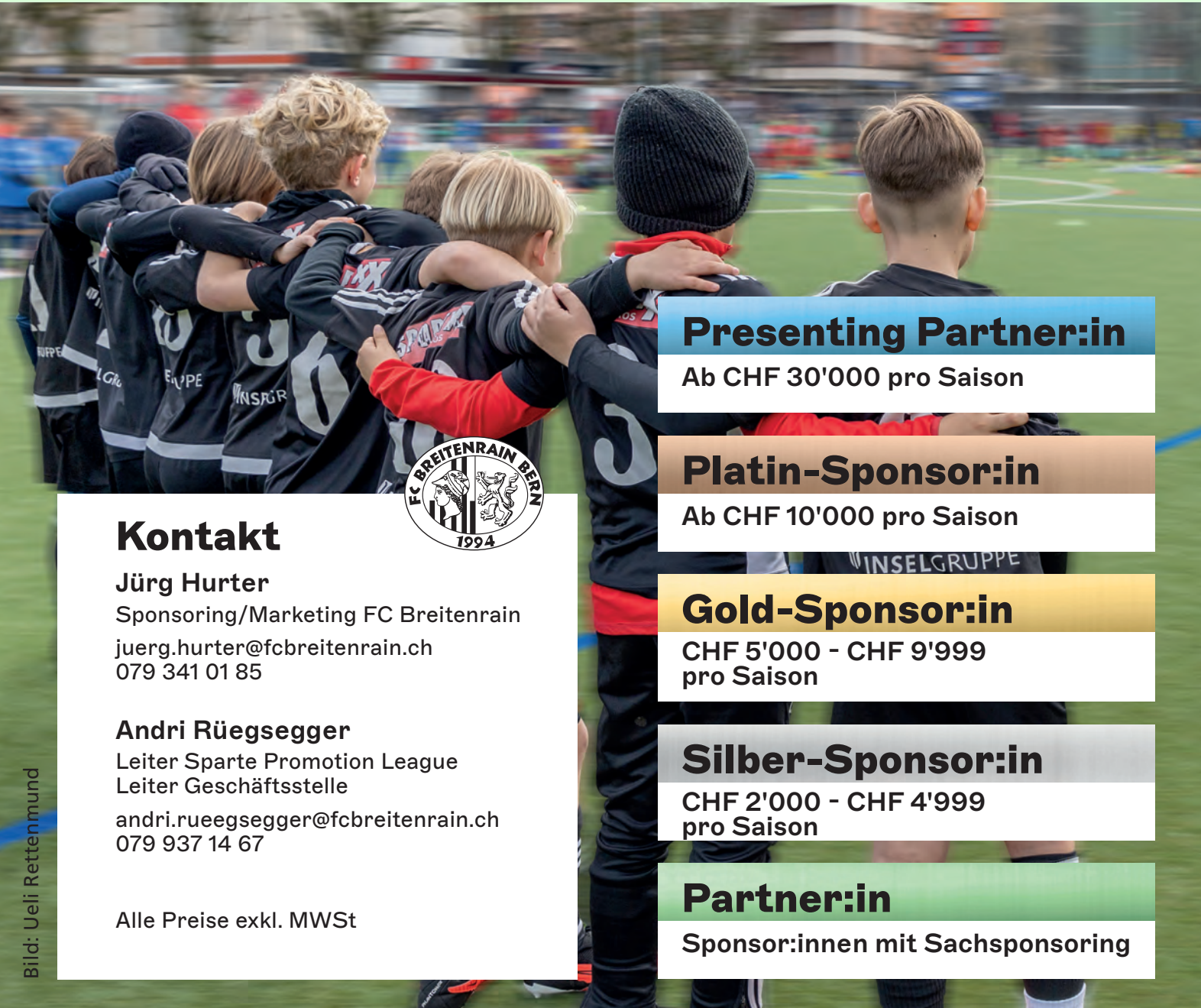


FUSSBALLCLUB



Sponsoring Werbung 2025/2026

BREITENRAIN



Kontakt

Jürg Hurter

Sponsoring/Marketing FC Breitenrain

juerg.hurter@fcbreitenrain.ch

079 341 01 85

Andri Rüegsegger

Leiter Sparte Promotion League

Leiter Geschäftsstelle

andri.rueegsegger@fcbreitenrain.ch

079 937 14 67

Alle Preise exkl. MWSt

Presenting Partner:in

Ab CHF 30'000 pro Saison

Platin-Sponsor:in

Ab CHF 10'000 pro Saison

Gold-Sponsor:in

CHF 5'000 - CHF 9'999
pro Saison

Silber-Sponsor:in

CHF 2'000 - CHF 4'999
pro Saison

Partner:in

Sponsor:innen mit Sachsponsoring

Leistungsangebot



Stellen Sie hier Ihr Sponsoring-Paket zusammen:

Bande	Bande am Spielfeldrand	CHF 1'500	☐
Banner	Banner am Zaun	CHF 500/m ²	☐

Spieler:innen-Patronat

Eins	Logo bei einem Spieler im Matchprogramm und auf Website	CHF 600	☐
Espoirs	Logo bei einem Spieler im Matchprogramm und auf Website	CHF 200	☐
Frauen	Logo bei einer Spielerin im Matchprogramm und auf Website	CHF 200	☐

Matchball Eins	Erwähnung im Matchprogramm, auf Website, Lautsprecher-Durchsage	CHF 200	☐
-----------------------	---	---------	--------------------------

Inserat im Matchprogramm des Eins (18x/Jahr)

gross	128 × 160 mm	CHF 4'500	☐
Banner	128 × 29 mm	CHF 1'000	☐
klein	34 × 44 mm	CHF 450	☐

Lautsprecher-Durchsage

an Spielen (18x/Jahr)	CHF 1'500	☐
-----------------------	-----------	--------------------------

Website	Logo mit Link auf Website	CHF 1'500	☐
----------------	---------------------------	-----------	--------------------------

Newsletter

Logo	im Newsletter 6x/Jahr	CHF 1'000	☐
Inserat	pro Newsletter	CHF 1'000	☐

Vereinsbusse	Logo auf Kleinbussen	CHF 1'500	☐
---------------------	----------------------	-----------	--------------------------

Social Media

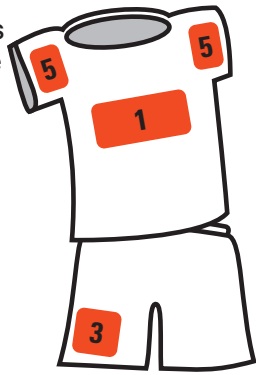
Aufstellung (Story) Vor jedem Spiel wird die Aufstellung des EINS in einem Story-Beitrag präsentiert (35x pro Saison) CHF 1'000 ☐

Endresultat (Story + Post mit Matchbericht) Nach jedem Spiel wird das Endresultat als Story präsentiert + Montag: Matchbericht mit Impressionen zum Spiel als Beitrag (35x pro Saison) CHF 2'000 ☐

Resultate vom Wochenende (Story) Jeden Montag werden sämtliche Resultate aller FC Breitenrain-Teams als Story präsentiert (35x pro Saison) CHF 500 ☐

Alle Preise exkl. MWST

Dress
vorne



Dress
hinten



Logos auf den Shirts, Hosen und Stulpen

Promotion League

1 Vorne	200 cm ²	CHF 30'000	☐
2 Hinten	150 cm ²	CHF 8'000	☐
3 Hosen	100 cm ²	CHF 5'000	☐
4 Stulpen	2 × 50 cm ²	CHF 5'000	☐
5 Ärmel	50 cm ² (pro Seite)	CHF 3'000	☐

Aktive (2. Liga / 3. Liga / 5. Liga)

1 Vorne	200 cm ²	CHF 5'000	☐
2 Hinten	150 cm ²	CHF 2'500	☐
3 Hosen	100 cm ²	CHF 2'000	☐
4 Stulpen	2 × 50 cm ²	CHF 2'000	☐
5 Ärmel	50 cm ² (pro Seite)	CHF 1'500	☐

Frauen (2. Liga, 3. Liga)

1 Vorne	200 cm ²	CHF 5'000	☐
2 Hinten	150 cm ²	CHF 2'500	☐
3 Hosen	100 cm ²	CHF 2'000	☐
4 Stulpen	2 × 50 cm ²	CHF 2'000	☐
5 Ärmel	50 cm ² (pro Seite)	CHF 1'500	☐

Juniorinnen (FF-17 / FF-14 / FF-9 / FF-7)

1 Vorne	200 cm ²	CHF 5'000	☐
2 Hinten	150 cm ²	CHF 1'500	☐
3 Hosen	100 cm ²	CHF 1'500	☐
5 Ärmel	50 cm ² (pro Seite)	CHF 1'000	☐

Junioren B und C

1 Vorne	200 cm ²	CHF 5'000	☐
2 Hinten	150 cm ²	CHF 2'000	☐
3 Hosen	100 cm ²	CHF 1'500	☐
5 Ärmel	50 cm ² (pro Seite)	CHF 1'000	☐

Junioren D bis G

1 Vorne	200 cm ²	CHF 5'000	☐
2 Hinten	70 - 100 cm ²	CHF 1'500	☐
3 Hosen	40 - 60 cm ²	CHF 1'000	☐
5 Ärmel	20 - 30 cm ² (pro Seite)	CHF 500	☐



Ihr Steilpass für ein Engagement für den FC Breitenrain

Ja, ich könnte mir gut vorstellen, mit einem Engagement den FC Breitenrain zu unterstützen:

- ☐ Ich habe diesbezüglich konkrete Vorstellungen und interessiere mich für folgende Möglichkeit/en:

- ☐ Ich würde gerne mehr erfahren und freue mich auf eine zeitnahe Kontaktaufnahme:

Firma

Branche

vertreten durch

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

Mobile

E-Mail

Web

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte einsenden an
Geschäftsstelle FC Breitenrain
Andri Rüegsegger
Postfach, 3000 Bern 22
info@fcbreitenrain.ch | 079 937 14 67

Facts & Figures



6'200

Zuschauer:innen verfolgten am 12. August 2017, wie sich der FC Breitenrain im Schweizer Cup mit den Young Boys mass. Ein einzigartiges Quartierderby. Und ein Spiel für die Clubgeschichte.



2700

Trainings pro Jahr absolvieren die 54 Teams des FC Breitenrain; aus Platzgründen können diese nicht alle auf dem «SPITZ» stattfinden.

Dazu kommen gut 600 Meisterschafts- und Cupspiele.



4

von seinen 17 Meistertiteln hat YB auf dem Sportplatz SPITZ Spitalacker errungen: 1903, sowie drei Mal nacheinander von 1908 bis 1911. Das war zugleich der erste Hattrick der Schweizer Fussballgeschichte.



650

Junior:innen sind eingetragen in der Nachwuchsabteilung des FC Breitenrain – eine beispiellose Zahl für einen Quartierverein mit nur einem Rasenplatz.



31

Jahre feiert der FC Breitenrain in diesem Jahr. Er entstand durch Fusion von FC Zähringia (gegründet 1910) und FC Minerva (1914). Seit 2012 spielt der FC Breitenrain konstant in der Promotion League.



1.4

Millionen Franken beträgt das Gesamtbudget des FC Breitenrain – ein eher tiefer Wert für die Anzahl Teams und die dafür nötige Organisation. Alles in allem kann der Verein als mittelgrosses KMU bezeichnet werden.

FUSSBALLCLUB



Der erfolgreichste Quartierclub der Schweiz hat einiges zu bieten ...

BREITENRAIN

Die Grundlage



Der Verein

Der Sport ist nach wie vor der populärste Bereich für ein Sponsoring-Engagement. Die am häufigsten gesponserte Sportart ist der Fussball. Das hat seinen guten Grund, bringt doch Fussball Menschen von unterschiedlichster Herkunft und Generationen in einer sinnvollen Beschäftigung zusammen. Dazu ist die Sportart unbestritten das weltweit erfolgreichste Integrationsprojekt.

Die Basis

Eine erfolgreiche Sponsoring-Partnerschaft setzt sich aus Professionalität, klaren Zielsetzungen, hundertprozentigem Vertrauen und einer echten Identifikation zusammen. Gegebenheiten, die beim FC Breitenrain keine Worthülsen, sondern gelebte Wirklichkeit sind.

Das Sponsoring

Fussball wird auf dem Rasen gespielt. Das Spiel soll dabei für die Zuschauer:innen im Stadion im Zentrum stehen. Dennoch spielt auch das Drumherum eine (mit)entscheidende Rolle. Das Mitfiebern, die Werbebanden und Banner, der Austausch in der Buvette, das Matchprogramm, die Lautsprecherdurchsagen und anderes mehr bilden einen passenden Rahmen für das Treiben auf dem Platz.

Der FC Breitenrain gehört nachweislich zu den wenigen Vereinen im Fussballbusiness, die trotz sportlichem Erfolg ihre Identität vollumfänglich wahren konnten. Hier spielen Spieler:innen, die sich mit dem Verein identifizieren. Die Führung baut auf Kontinuität, Transparenz und gelebte ethische Grundwerte. Mit seinem sozialen, ökologischen sowie nachhaltigen Handeln übernimmt der Verein Verantwortung für die jetzige und die nächste Generation. Die besten Voraussetzungen also, sich authentisch, glaubwürdig und effizient in Szene zu setzen.

«Kult»

«Der FC Breitenrain ist ein ganz besonderer Verein. Mit seinem aktiven Kampf gegen Rassismus und der nostalgisch-charmanten Fussballanlage mitten im Breitenrain-Quartier erinnert er an den FC St. Pauli der früheren Jahre. BREITSCH hat Kult-Status, spätestens seit der Saison 2021/22, als der Quartierklub lange von der Aufstiegssensation träumen konnte und dies auch überregional bis ins benachbarte Ausland die Runde gemacht hat.»*

Aus einem Beitrag der «Schweiz am Wochenende» vom 13. April 2023. Einem von 1'500 Medienberichten in sechs Monaten.

Das Stadion



Der Einsatz

Die Heimspielstätte des FC Breitenrain, der Sportplatz SPITZ Spitalacker, hat nicht nur eine kultig-legendäre Vergangenheit, sondern sorgt mit seiner unvergleichlichen Kulisse, eingebettet mitten im Quartier, für ein einzigartig-familiäres Ambiente – Breitsch-Spirit pur. Beste Voraussetzungen, sich authentisch und glaubwürdig zu präsentieren. Gemäss einer SoBli-Liste der 50 CH-Sportstätten, die unbedingt einmal besucht werden sollten, rangiert der «SPITZ» in den Top 10.

Der Level

Das EINS des FC Breitenrain spielt seit Einführung der Promotion League (Saison 2012/2013) in der dritthöchsten Spielklasse der Schweiz. Sportlich zählt der aktuell schweizweit erfolgreichste Quartierklub zu den 30 besten Teams des Landes. Gleichzeitig ist er regional stark verwurzelt.

Doch der FC Breitenrain ist nicht nur das EINS. Drei Aktivteams, zwei Frauenteams, zwei Senioreneinheiten sowie rund 650 Junior:innen in über 40 Teams sind integrierter Bestandteil davon. Bezüglich Anzahl Teams (54) ist der FC Breitenrain zudem aktuell schweizweit die Nummer 1 (und dies mit «nur» einem Rasenplatz).

Und nicht zu vergessen: Ein Fussballverein dieser Grössenordnung kann nicht funktionieren ohne zahlreiche Helfer:innen (Buvette, Eintrittskontrolle, Speaker, Schiedsrichterwesen, Wäsche, Infrastruktur, Transporte, etc.). Die meisten von ihnen arbeiten ehrenamtlich oder mit einem tiefem Stundenlohn.

Mit seinem Sponsor:innen-Engagement dokumentiert ein Unternehmen nicht nur, dass es sich mit dem Verein und seinen Werten identifiziert, sondern seine ideelle und finanzielle Unterstützung macht den Spielbetrieb erst möglich

Ob als Hauptsponsor:in, als Teil- oder Paketsponsor:in oder als Partner:in – Ihr Engagement ist befruchtend für beide Seiten und schafft die Basis für solide Rahmenbedingungen für den Gesamtverein.

Ihre Punktegewinne

Wir bauen auf ein perfektes Zusammenspiel. Kommen Sie auf uns zu, damit wir unverbindlich eine auf Ihre Möglichkeiten und Bedürfnisse zugeschnittene Lösung besprechen können.

Mehr zum und um den FC Breitenrain:
<https://www.fcbreitenrain.ch>

**Unser Steilpass zu Ihrem
rundum erfolgreichen
Sponsor:innen-Engagement.**